

Jan-Otmar Hesse: Vollständige Publikationsliste

A. Bücher

B. Aufsätze in Zeitschriften mit Begutachtungsverfahren

C. Beiträge zu englischsprachigen Sammelbänden

D. Beiträge zu deutschsprachigen Sammelbänden und Zeitschriften

E. Weitere Publikationen

A. Bücher:

- A 1: Im Netz der Kommunikation. Die Reichs-Post- und Telegraphenverwaltung 1876-1914. München: Beck 2002.
- A 2: Wirtschaft als Wissenschaft. Die Volkswirtschaftslehre in der frühen Bundesrepublik. Frankfurt: Campus 2010.
- A 3: Wirtschaftsgeschichte. Entstehung und Wandel der modernen Wirtschaft. (Campus Historische Einführungen, Bd. 15) Frankfurt: Campus 2013 – 2. Aufl. zus. mit Sebastian Teupe, Frankfurt: 2019
- A 4: Die Große Depression. Die Weltwirtschaftskrise 1929-1939 (zus. mit Roman Köster u. Werner Plumpe). Frankfurt: Campus 2014 (sowie Bundeszentrale für Politische Bildung, Bonn 2015)

A. Als Herausgeber

- A 5: zus. mit Ralf Adelmann, Judith Keilbach, Markus Stauff u. Matthias Thiele (Hg.): Grundlagentexte Fernsehwissenschaft. Theorie – Geschichte – Analyse. Konstanz: UVK 2002
- A 6: zus. mit Christian Kleinschmidt u. Karl Lauschke (Hg.): Kulturalismus, Neue Institutionenökonomie oder Theorienvielfalt – Eine Zwischenbilanz bundesdeutscher Unternehmensgeschichte. Essen: Klartext 2002
- A 7: zus. mit Werner Abelshausen u. Werner Plumpe (Hg.): Wirtschaftsordnung, Staat und Unternehmen. Neuere Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus. Festschrift für Dietmar Petzina zum 65. Geburtstag. Essen: Klartext 2003
- A 8: zus. mit Tim Schanetzky u. Jens Scholten (Hg.): Das Unternehmen als gesellschaftliches Reformprojekt. Strukturen und Entwicklungen von Unternehmen der „moralischen Ökonomie“ nach 1945. Essen: Klartext 2004
- A 9: zus. mit Ralf Adelmann, Judith Keilbach, Markus Stauff u. Matthias Thiele (Hg.): Ökonomien des Medialen. Tausch, Wert und Zirkulation in den Medien- und Kulturwissenschaften. Köln: Transkript 2006
- A 10: zus. mit Kobes, Jörn (Hg.) Frankfurter Wissenschaftler zwischen 1933 und 1945 (Schriftenreihe des Frankfurter Universitätsarchives, Bd. 3). Göttingen: Wallstein 2008
- A 11: zus. mit Christian Kleinschmidt, Alfred Reckendrees u. Ray Stokes (Hg.): Perspectives on European Economic and Social History (Economic and Social History of modern Europe, Vol. 1). Baden-Baden: Nomos 2014
- A 12: zus. mit Christian Kleinschmidt, Roman Köster u. Tim Schanetzky (Hg.): Moderner Kapitalismus. Wirtschafts- und Unternehmenshistorische Beiträge. Tübingen: Mohr Siebeck 2019

B. Aufsätze in Zeitschriften mit Begutachtungsverfahren:

- B 1: „Postanarchie im Deutschen Reiche!“ Zur ökonomischen Bedeutung von Vertrauen in der Debatte um das deutsche Postmonopol 1886/87. In: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 45(2000), 79-89.

- B 2: Unternehmensgeschichte als Medium der Mediengeschichte. Ein Literaturbericht. In: Archiv für Sozialgeschichte 41 (2001), 539-555.
- B 3: „Der Kapitalismus ist das Werk hervorragender Männer.“ Unternehmensgeschichte zwischen Struktur und Person. In: Geschichte in Wissenschaft und Unterricht H 2 (2005), 1-15.
- B 4: Komplementarität in der Konsumgesellschaft. Zur Geschichte eines wirtschaftstheoretischen Konzeptes. In: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 30 (2007), 147-167.
- B 5: Cooperatives in Germany in the 20th century. An overview and some hypotheses. In: *Entreprises et Histoire* 56(2009),49-62.
- B 6: Wirtschaftspolitische Bewältigungsstrategien nach der Krise. Deutschland und die USA in den 1930er Jahren. In: *Geschichte in Wissenschaft und Unterricht*, 61 (2010), S. 315-329
- B 7: The ‚Americanisation‘ of West German Economics after the Second World War: Success, Failure, or something completely different? In: *European Journal of the History of Economic Thought*, No. 19:1, February 2012, 67-98.
- B 8: Ökonomischer Strukturwandel. Zur Wiederbelebung einer wirtschaftshistorischen Leitsemantik. In: *Geschichte und Gesellschaft* 39(2013), S. 86-115.
- B 9: The German University Professors' salaries in the 20th Century. A Relative Income Approach. In: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte* 1/2013, S. 109-125.
- B 10: On the stability of open access orders: the Federal Republic of Germany since the 1960s. In: *Constitutional Political Economy*, Vol. 26, 1 (2015), 87-102.
- B 11: The German textile puzzle. Selective protectionism and the silent globalization of an industry. In: *Business History Review*, Vol. 93, 2 (2019), 221-246
- B 12: Debating liberalism. Walter Eucken, F.A. Hayek and the early history of the Mont Pèlerin society. (zus. mit Stefan Kolev u. Nils Goldschmidt) In: *Review of Austrian Economics* (2019), 1-31

C. Beiträge zu englischsprachigen Sammelbänden:

- C 1: Some Relationships between a Scholar's and an Entrepreneur's Life. The Biography of L. Albert Hahn. In: Weintraub, E. Roy / Forgett, Evelyn L. (Hg.): *Life Writings in the History of Economics (History of Political Economy, Suppl. Vol. 39)*. Durham 2007: Duke University Press, S.215-233
- C 2: Eucken, Hayek and the Road to Serfdom (zusammen mit Nils Goldschmidt, Siegen). In: Robert Leeson (Hg.) *Hayek. A Collaborative Biography. Part I, Influences from Mises to Bartley*, Basingstoke: Palgrave Macmillan 2013, pp. 123-146.
- C 3: Cartel Law and cartel register in German twentieth-century history (zus. Mit Eva-Maria Roelevink). In: Susanna Fellmann and Martin Shanahan (Ed.), *Regulating Competition. Cartel Registers in the Twentieth Century World*. Routledge 2016, 191-207.
- C 4: The Legacy of German Economic History. Archetypes and Global Diffusion. In: Francesco Boldizzoni and Pat Hudson (Ed.), *Routledge Handbook of Global Economic History*. Routledge 2016, 97-112.
- C 5: Fact or Fiction? Complexities of Inequality in Twentieth-Century Germany. In: Pat Hudson and Keith Tribe (Ed.), *Contradictions of Capital in the Twenty-First Century. The Piketty Opportunity*. Newcastle 2016, 83-103.
- C 6: Global Value Chains (zus. mit Patrick Neveling). In: Teresa da Silva Lopes/ Christina Lubinski/ Heidi Tworek: *Routledge Companion to Makers of Modern Global Business*. Routledge 2019. 279-293

D. Beiträge zu deutschsprachigen Sammelbänden und Zeitschriften ohne Begutachtungsverfahren

- D 1: zus. m. Markus Stauff und Matthias Thiele: Die Instrumentalisierung des Schocks in der Verschwörungstheorie: Many Dead Kennedys. In: *kultuRRévolution - Zeitschrift für angewandte Diskurstheorie*, 29/1994, 38-42.

- D 2: Vom Nutzen der Unternehmensgeschichte. Ein Forschungsprojekt der Wohnungswirtschaft. In: Die Wohnungswirtschaft 12/1996, 812-814.
- D 3: Heinrich von Stephan (1831-1897) - Unternehmer im Dienst der Staatsverwaltung. In: Post- und Telekommunikationsgeschichte 1/1997, 10-20.
- D 4: Weltpostverein. Stephans Rolle beim Aufbau internationaler Kommunikationsnetze. In: Beyrer, Klaus u.a. (Hg.): Kommunikation im Kaiserreich. Der Generalpostmeister Heinrich von Stephan. (Kataloge der Museumsstiftung Post und Telekommunikation, Bd. 2). Heidelberg 1997, 77-82.
- D 5: Im Reichstag - Die parlamentarische Dimension der Stephan-Biographie. In: Beyrer, Klaus u.a. (Hg.): Kommunikation im Kaiserreich. Der Generalpostmeister Heinrich von Stephan. (Kataloge der Museumsstiftung Post und Telekommunikation, Bd. 2). Heidelberg 1997, 133-143.
- D 6: Die Personalpolitik der Reichs-Post- und Telegraphenverwaltung 1876-1900. In: AKKUMULATION 9 (1998), 1-6
- D 7: Die Diskussion um die Stephan-Nachfolge im Frühjahr 1897. In: Post- und Telekommunikationsgeschichte 2(1998), 111-116.
- D 8: zus. m. Lidwina Kühne-Büning, Werner Plumpe: Zwischen Angebot und Nachfrage, zwischen Regulierung und Konjunktur. Die Entwicklung der Wohnungsmärkte in der Bundesrepublik, 1949-1989/ 1990-1998. In: Flagege, Ingeborg (Hg.): Geschichte des Wohnens, Bd. 5, 1945 bis heute, Aufbau, Neubau, Umbau. Stuttgart 1999, 153-232.
- D 9: zus. m. Werner Plumpe: Plädoyer für eine Unternehmensgeschichte der Wohnungswirtschaft. Nutzen und Konturen eines historiographischen Forschungskonzepts. In: Eichener, Volker / Emmerich, Horst van / Petzina, Dietmar (Hg.) Die unternehmerische Wohnungswirtschaft: Emanzipation einer Branche. Der Strukturwandel der deutschen Wohnungswirtschaft seit dem ausgehenden 19. Jahrhundert. Frankfurt a. M. 2000, 9-20.
- D 10: Zur Paläontographie des Medienstandortes NRW. Die Oberpostdirektionen Münster und Arnsberg/Dortmund in der Infrastrukturpolitik Westfalens zwischen 1880 und 1910. In: Westfälische Forschungen 50 (2000), 239-260.
- D 11: Telegraphie, Telephon, Funk - die Vernetzung der deutschen Gesellschaft im ausgehenden 19. Jahrhundert. In: Rolf Spilker (Hg.): unbedingt modern sein. Elektrizität und Zeitgeist um 1900. Osnabrück 2001, 50-61.
- D 12: zus. m. Werner Plumpe: Montanwirtschaftliche Industrialisierung und „prekäre Urbanität“ am Beispiel von Recklinghausen und Gelsenkirchen. In: Pfister, Ulrich (Hg.) Industrie in Münster 1870-1970. Lokale Rahmenbedingungen - Unternehmensstrategien - regionaler Kontext. Dortmund 2001, 297-314
- D 13: zus. m. Christian Kleinschmidt u. Karl Lauschke: Einleitung: Herausforderungen und Perspektiven der Unternehmensgeschichte. In: Dies. (Hg.) Kulturalismus, Neue Institutionenökonomik oder Theorievielfalt. Eine Zwischenbilanz der Unternehmensgeschichte. Essen 2002, 9-19
- D 14: Der „Postbismarck“ und seine „Stephansjünger“. Heinrich Stephan in der Unternehmenskultur der Reichs-Post- und Telegraphenverwaltung 1876-1897. In: Jan-Otmar Hesse, Christian Kleinschmidt u. Karl Lauschke (Hg.): Kulturalismus, Neue Institutionenökonomie oder Theorievielfalt – Eine Zwischenbilanz bundesdeutscher Unternehmensgeschichte. Essen 2002, 33-50
- D 15: Intentionalisten und Funktionalisten in der Unternehmensgeschichte. In: AKKUMULATION 17 (2003), 1-6
- D 16: „Die deutsche Wirtschaftswissenschaft muß nationalsozialistisch werden.“ Das Beispiel der Frankfurter Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät zwischen 1933 und 1945. In: Werner Abelshäuser, Jan-Otmar Hesse u. Werner Plumpe (Hg.): Wirtschaftsordnung, Staat und Unternehmen. Neue Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus. Festschrift für Dietmar Petzina zum 65. Geburtstag. Essen 2003, 151-181
- D 17: zus. m. Werner Abelshäuser u. Werner Plumpe: Wirtschaftsordnung und Unternehmen im Nationalsozialismus. Neuere Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus. In: Dies. (Hg.) Wirtschaftsordnung, Staat und Unternehmen. Neue Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus. Festschrift für Dietmar Petzina zum 65. Geburtstag. Essen 2003, 9-17

- D 18: Die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät zwischen 1933 und 1945. In: Bertram Schefold (Hg.): Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler der Universität Frankfurt am Main. 2. erweiterte Aufl. Marburg 2004, 440-464
- D 19: zus. m. Tim Schanetzky: Business History in Germany. Recent Developments in Research and Institutions. In: European Business History Association. Newsletter, 19 (2004), S.42-51
- D 20: Die „Quadratur des Zirkels“. Zur Geschichte des Ringier-Verlages und des „Blick“ zwischen „Landeserfolg“ und Geschäftsinteresse. In: Jan-Otmar Hesse, Tim Schanetzky u. Jens Scholten (Hg.): Das Unternehmen als gesellschaftliches Reformprojekt. Strukturen und Entwicklungen der „moralischen Ökonomie“. Essen 2004, 51-71
- D 21: „Im Anfang war der Markt.“ - Überlegungen zum Diskursangebot der bundesdeutschen Wirtschaftswissenschaft der Nachkriegszeit. In: kultuRRevolution 47,2 (2004), 71-80
- D 22: zus. m. Lidwina Kühne-Büning: Wirtschaftliche Entwicklung und die Bedeutung der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. In: Lidwina Kühne-Büning, Volker Nordalm u. Liselotte Steveling (Hg.): Grundlagen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. 4., überarb. und erweiterte Aufl. Frankfurt a. M. 2004, 191-211.
- D 23: Zur Semantik von Wirtschaftsordnung und Wettbewerb in nationalökonomischen Lehrbüchern der Zeit des Nationalsozialismus. In: Johannes Bähr u. Ralf Banken (Hg.): Wirtschaftssteuerung durch Recht im Nationalsozialismus. Studien zur Entwicklung des Wirtschaftsrechts im Interventionsstaat des „Dritten Reiches“. Frankfurt am Main 2006, S. 473-508.
- D 24: Art. Freihandel. In: Jäger, Friedrich u.a. (Hg.) Enzyklopädie der Neuzeit, Bd. 3. Stuttgart/Weimar 2006: Metzler, Sp.1134-1136
- D 25: „Der Mensch des Unternehmens und der Produktion“. Foucaults Sicht auf den Ordoliberalismus und die ‚Soziale Marktwirtschaft‘ In: Zeithistorische Forschungen 3(2006), S. 291-297.
- D 26: Information und Wissen in der Geschichte der ökonomischen Theorie. In: Adelman, Ralf / Hesse, Jan-Otmar / u.a. (Hg.) Ökonomien des Medialen. Köln: Transkript 2006, S. 103-127.
- D 27: Art. Gossensche Gesetze. In: Jäger, Friedrich u.a. (Hg.) Enzyklopädie der Neuzeit, Bd. 4, Stuttgart/Weimar 2006: Metzler, Sp.998-1000
- D 28: Art. Greshams Gesetz. In: Jäger, Friedrich u.a. (Hg.) Enzyklopädie der Neuzeit. Bd. 4, Stuttgart/Weimar 2006 Metzler, Sp.1120-1121
- D 29: Medienunternehmen in der deutschen Unternehmensgeschichte. In: Hickethier, Knut (Hg.) Mediengeschichte als Unternehmensgeschichte. Überlegungen zu einem neuen Paradigma (Hamburger Hefte zur Medienkultur, No. 3). Hamburg 2006, S.29-38
- D 30: „Der Staat unter Aufsicht des Marktes“ – Foucaults Lektüren des „Ordoliberalismus“. In: Susanne Krasmann u. Michael Volkmer (Hg.): Michel Foucaults „Geschichte der Gouvernementalität“ als Paradigma der Sozialwissenschaften. Internationale Beiträge zu Rezeption und Anschlüssen. Köln: transcript 2007, S. 213-237.
- D 31: Hochschulreformgeschichte als Disziplinengeschichte - Das Beispiel der Wirtschaftswissenschaften. In: Andreas Franzmann u. Barbara Wolbring (Hg.) Zwischen Idee und Zweckorientierung. Vorbilder und Motive der Hochschulreformen seit 1945. Berlin: Akademie-Verlag 2007, S. 121-135
- D 32: „Familieninteresse geht vor Eigeninteresse“ – Das Problem der Unternehmensnachfolge am Beispiel des Schweizer Ringier-Konzerns. In: Wischermann, Clemens / Kollmer von Oheimb-Loup, Gert (Hg.) Unternehmensnachfolge in Geschichte und Gegenwart (Stuttgarter Historische Studien, Bd. 11). Stuttgart 2007, S.131-157
- D 33: Die permanente Bewährungsprobe. Heinz Sauermann in der Frankfurter Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät 1937-1945. In: Hesse, Jan-Otmar / Kobes, Jörn (Hg.) Frankfurter Wissenschaftler zwischen 1933 und 1945 (Schriften des Frankfurter Universitätsarchives, Bd. 1). Göttingen 2008, S.157-181.
- D 34: „Gastarbeit“, Einwanderung und politisches Asyl – Epochen der Zuwanderung nach Frankfurt seit 1949. In: Werner Plumpe und Dieter Rebentisch (Hg.): 200 Jahre IHK-Frankfurt. Frankfurt 2008, S. 317-327.

- D 35: Rural Postal Service in Germany, 1880s. In: *Postal History Journal* 139 (2008), S.28-35
- D 36: „Ein Wunder der Wirtschaftstheorie“. Zur „Amerikanisierung“ der Volkswirtschaftslehre in der frühen Bundesrepublik. In: *Jahrbuch des Historisches Kollegs* 2007, (München 2008), S.79-113
- D 37: Art. Monopol. In: Jäger, Friedrich u.a. (Hg.) *Enzyklopädie der Neuzeit*. Bd. 8, Stuttgart/Weimar 2008, Sp. 715-719
- D 38: Art. Markt. In: Jäger, Friedrich u.a. (Hg.) *Enzyklopädie der Neuzeit*. Bd. 8, Stuttgart/Weimar 2008, Sp. 40-47
- D 39: Der Konsument als Unternehmer. Fünf Einwände und ein Interpretationsvorschlag. In: Reitmeyer, Morten / Rosenberger, Ruth (Hg.) *Unternehmen am Ende des "goldenen Zeitalters". Die 1970er Jahre in unternehmens- und wirtschaftshistorischer Perspektive*. Essen 2008: Klartext, S.319-335
- D 40: Der Auswurf vor dem Einwurf. Die Deutsche Reichspost im Kampf gegen die Tuberkulose. In: Kleinschmidt, Christian (Hg.) *Kuriosa der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte. Miniaturen einer „Fröhlichen Wissenschaft“*. Essen 2008: Klartext-Verlag, S. 28-31.
- D 41: Albert Hahn - der Wissenschaftler. In: Hauck, Michael (Hg.) *Albert Hahn. Ein verstoßener Sohn Frankfurts, Bankier und Wissenschaftler. Eine Dokumentation*. Frankfurt am Main 2009, S.120-154
- D 42: zus. mit Frieder Vogelmann: Zum Begriff des Staates im Ordoliberalismus und bei Michel Foucault. In: Hans-Helmut Gander, Nils Goldschmidt u. Uwe Dath (Hg.): *Phänomenologie und die Ordnung der Wirtschaft. Edmund Husserl – Rudolf Eucken – Walter Eucken – Michel Foucault*. Freiburg 2009, S. 127-143.
- D 43: zus. mit Julia Laura Rischbieter: Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Humboldt-Universität zu Berlin nach 1945. In: Vom Bruch, Rüdiger u. Hansjörg Tenorth (Hg): *Geschichte der Universität Berlin*. Berlin 2010, S. 255-277
- D 44: Die »Krise der Selbständigkeit«: Westdeutschland in den 1970er Jahren. In: Knut Andresen, Ursula Bitzegeio, Jürgen Mittag (Hg.): *Nach dem Strukturbruch? Wandel der Arbeitsbeziehungen und Arbeitswelt(en) seit den 1970er Jahren*. Bonn: Dietz 2011, S. 87-107
- D 45: Art. Heinrich v. Stephan. Erscheint in: *Neue Deutsche Biographie*, Bd. 25, München: Oldenbourg (Erscheint 2012)
- D 46: »Schöpferische Selbstzerstörung«. Unternehmerisches Scheitern in der modernen Wirtschaftstheorie. In: Ingo Köhler u. Roman Rossfeld (Hg.): *Pleitiers und Bankrotteure: Zur Geschichte ökonomischen Scheiterns vom 18. bis 20. Jahrhundert*, Frankfurt 2012, S. 37-59.
- D 47: »Die Seele des Unternehmens«. Das stille Unternehmertum Hans Ringiers. In: Werner Plumpe (Hg). *Unternehmer – Fakten und Fiktionen*. München 2014, S. 279-294
- D 48: Medienwirtschaft. In: Jens Schröter (Hg.): *Handbuch Medienwissenschaft*. Stuttgart: Metzler 2014, 466 -471
- D 49: Geld. In: Monika Dommann, Christof Dejung u. Daniel Speich Chassé (Hg.): *Auf der Suche nach der Ökonomie. Historische Annäherungen*. Tübingen: Mohr 2014, S. 74-98
- D 50: Abkehr vom Kartelldenken? Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen als ordnungspolitische und wirtschaftstheoretische Zäsur der Ära Adenauer. In: Hockerts, Hans-Günther u. Günther Schulz (Hg.): *Der „Rheinische Kapitalismus“ in der Ära Adenauer. (Rhöndorfer Gespräche, Bd. 26)*, Paderborn 2016, S. 29-49
- D 51: Wissenschaftliche Beratung der Wirtschaftspolitik. Das Bundeswirtschaftsministerium und die Volkswirtschaftslehre. In: Werner Abelshäuser (Hg.), *Das Bundeswirtschaftsministerium in der Ära der Sozialen Marktwirtschaft. (Wirtschaftspolitik in Deutschland 1917-1990, Bd. 4)*, München 2016, 390-481.
- D 52: Wie neu ist die Share Economy? Anmerkungen zur Geschichte einer Wirtschaftsform. In: Julian Dörr, Nils Goldschmidt und Frank Schorkopf: *Share Economy. Institutionelle Grundlagen und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen (Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften im 21. Jahrhundert, Bd. 1)* Tübingen: Mohr 2018, S. 21-37.

- D 53: 1931 – Weltwirtschaftskrise. In: Andreas Fahrmeir (Hg.): Deutschland. Eine Globalgeschichte. München: Beck 2020, S. 566-570.
- D 54: Der Wirtschaftshistorische Ausschuss des Vereins für Socialpolitik. Eine disziplinhistorische Miniatur. In: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 1/2020
- D 55: *Die Sparkassen und die Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung der Sozialen Marktwirtschaft. In: Günter Schulz (Hg.): Die Sparkassen in der Bundesrepublik. Bonn 2020 (im Erscheinen)*
- D 56: *Die globale Verflechtung der Weimarer Wirtschaft: De-Globalisierung oder Formwandel? In: Christoph Cornelissen und Dirk van Laak (Hg.): Weimar und die Welt. Globalgeschichte der Weimarer Republik. Erscheint 2020*
- D 57 *zus. mit Christian Marx: Die Weimarer Wirtschaft. In: Benjamin Ziemann und Nadine Rosiol: Oxford Handbook of the Weimar Republic. OUP 2021*

E. Weitere Publikationen und Conference Papers

- E 1: *zus. m. diskurswerkstatt bochum e.V.: Mit Rassisten in einem Boot? Die Asyldebatte in Politik und Medien. Bonn 1994*
- E 2: *Heinrich von Stephan und die 'Telekommunikationspolitik' vor 100 Jahren. In: Postpolitische Informationen. Hrsg. v. Bundesministerium für Post und Telekommunikation, 4/1997, 5-8.*
- E 3: *zus. m. Guido Faust: Helfersyndrome. Die Darstellung von Geschichte in der ZDF-Sendereihe „Hitlers Helfer“. In: Pädagogik 4/1997, 56f.*
- E 4: *Die Inszenierung des Nationalsozialismus im Fernsehen. Konzeption einer Lehrerfortbildung zu den Sendereihen des ZDF. In: Deutsche Lehrerzeitung 5/1998, 63-65.*
- E 5: *Methoden und Selbstreflexionen der Unternehmensgeschichte. 10. Jahrestagung des Arbeitskreises für kritische Unternehmens- und Industriegeschichte. In: Zeitschrift für Geschichtswissenschaft 47(1999), 1097-1098*
- E 6: *Systematische Auswahlbibliographie zur Unternehmensgeschichte der Wohnungswirtschaft. In: Volker Eichener, Horst van Emmerich u. Dietmar Petzina (Hg.): Die unternehmerische Wohnungswirtschaft: Emanzipation einer Branche. Der Strukturwandel der deutschen Wohnungswirtschaft seit dem ausgehenden 19. Jahrhundert. Frankfurt a. M. 2000, 404-420.*
- E 7: *zus. m. Lidwina Kühne-Büning: Eigeninitiative und Wohneigentum in der Geschichte der bundesdeutschen Wohnungspolitik. In: vhw Forum Wohneigentum, 11 (2000), 405-410.*
- E 8: *zus. m. Dietmar Bleidick: Das Gedächtnis des Unternehmens - Potenziale und Möglichkeiten der Unternehmens- und Wirtschaftsarchive für die Unternehmensgeschichtsschreibung. 11. Jahrestagung des Arbeitskreises für kritische Unternehmens- und Industriegeschichte. In: Archiv und Wirtschaft 34(2001), 88-90*
- E 9: *Why did German Economics turn to a Mathematical Approach so late? On the Relationship of Social Change and Scientific Progress. Paper presented at the EAEPE-Meeting (European Association for Evolutionary Political Economy), Bremen, Nov. 2005.*
- E 10: *together with Ralf Banken: Entrepreneurial Behavior within State Industries. The Case of German State Enterprises at the End of the 19th Century. Paper presented at the Business History Conference (BHC), Toronto June 2006.*
- E 11: *The Revolution of Rural Postal Service in Germany at the End of the 19th Century. Paper presented at the International Economic History Conference (IEHC), Helsinki, Aug 2006.*
- E 12 *The „Americanization“ of West German Economics after WWII. Paper for the History and Economics Seminar, King's College, Cambridge, Lent-Term 2008*
- E 13 *International Competition in the Telephone System: The Switchboard Problem of the 1880s. Paper presented at the European Business History Conference, Bergen August 2008*
- E 14 *zus. mit Nils Goldschmidt: Ludwig Erhard hatte Helfer. In: Süddeutsche Zeitung, 14./15.6.2008, S. 26.*

- E 15 Studying the Absence of a Fashion – Entrepreneurship and Selfemployment in Germany during the 1970s. Paper presented at the European Business History Conference, Mailand August 2009.
- E 16: Keynes' Zweiter Frühling: Leiden und Leidenschaft der Wirtschaftswissenschaft in der Wirtschaftskrise. In: Zeitschrift für Historische Forschung (2010)
- E 17: zus. mit Stefan Kolev u. Nils Goldschmidt: Walter Eucken's role in the early history of the Mont Pèlerin Society. Freiburger Diskussionspapiere zur Ordnungsökonomik 14/02, 2014
- E 17: Die Vergessene Klausel beim Schuldenerlass. Frankfurter Allgemeine Zeitung, 27.7.2015, S. 16.
- E 18: Wirtschaftskrisen. Kennzeichen oder Fluch des Kapitalismus? In: Praxis Geschichte 1/2017
- E 19: Die verborgenen Schätze der Wirtschaftsgeschichte. In: Fazit – Das Wirtschaftsblog (<http://blogs.faz.net/fazit/2017/11/23/nicht-geborgene-schaetze-der-wirtschaftsgeschichte-9379/>) 23.11.2017
- E 20: Woher kommt das Geld? Eine Skizze zur monetären Geschichte des Kapitalismus. In: NZZ Geschichte Nr. 16, Juni 2018, S. 33-43.
- E 21: Im Abgrund: Die Weltwirtschaftskrise und der Protektionismus der 1930er Jahre. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 21.9.2018, S. 16
- E 22: *Kriege*

Sowie diverse Rezensionen in AKKUMULATION, Archiv für Sozialgeschichte, Business History, Business History Review, GHI-Bulletin, Historische Zeitschrift, H-Soz-Kult, Sehepunkte, Vierteljahreshefte für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Westfälische Forschungen, Zeitschrift für Unternehmensgeschichte.