

Jan-Otmar Hesse: Vollständige Publikationsliste

A. Bücher

B. Aufsätze in Zeitschriften mit Begutachtungsverfahren

C. Beiträge zu englischsprachigen Sammelbänden

D. Beiträge zu deutschsprachigen Sammelbänden und Zeitschriften

E. Presse, Miscellen

A. Monographien:

- A 1: Im Netz der Kommunikation. Die Reichs-Post- und Telegraphenverwaltung 1876-1914. München: Beck 2002.
- A 2: Wirtschaft als Wissenschaft. Die Volkswirtschaftslehre in der frühen Bundesrepublik. Frankfurt: Campus 2010.
- A 3: Wirtschaftsgeschichte. Entstehung und Wandel der modernen Wirtschaft. (Campus Historische Einführungen, Bd. 15) Frankfurt: Campus 2013 – 2. Aufl. zus. mit Sebastian Teupe, 2019.
- A. 4: Die Große Depression. Die Weltwirtschaftskrise 1929-1939 (zus. mit Roman Köster u. Werner Plumpe). Frankfurt: Campus 2014 (sowie Bundeszentrale für Politische Bildung, Bonn 2015)
- A. 5: Exportweltmeister. Geschichte einer deutschen Obsession. Berlin: Suhrkamp 2023

A. (Mit)Herausgeberschaften

- A 6: zus. mit Ralf Adelman, Judith Keilbach, Markus Stauff u. Matthias Thiele (Hg.): Grundlagentexte Fernsehwissenschaft. Theorie – Geschichte - Analyse. Konstanz: UVK 2002
- A 7: zus. mit Christian Kleinschmidt u. Karl Lauschke (Hg.): Kulturalismus, Neue Institutionenökonomie oder Theorienvielfalt – Eine Zwischenbilanz bundesdeutscher Unternehmensgeschichte. Essen: Klartext 2002
- A 8: zus. mit Werner Abelshäuser u. Werner Plumpe (Hg.): Wirtschaftsordnung, Staat und Unternehmen. Neuere Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus. Festschrift für Dietmar Petzina zum 65. Geburtstag. Essen: Klartext 2003
- A 9: zus. mit Tim Schanetzky u. Jens Scholten (Hg.): Das Unternehmen als gesellschaftliches Reformprojekt. Strukturen und Entwicklungen von Unternehmen der „moralischen Ökonomie“ nach 1945. Essen: Klartext 2004
- A 10: zus. mit Ralf Adelman, Judith Keilbach, Markus Stauff u. Matthias Thiele (Hg.): Ökonomien des Medialen. Tausch, Wert und Zirkulation in den Medien- und Kulturwissenschaften. Köln: Transkript 2006
- A 11: zus. mit Kobes, Jörn (Hg.) Frankfurter Wissenschaftler zwischen 1933 und 1945 (Schriftenreihe des Frankfurter Universitätsarchives, Bd. 3). Göttingen: Wallstein 2008
- A 12: zus. mit Christian Kleinschmidt, Alfred Reckendrees u. Ray Stokes (Hg.): Perspectives on European Economic and Social History (Economic and Social History of modern Europe, Vol. 1). Baden-Baden: Nomos 2014
- A 13: zus. mit Christian Kleinschmidt, Roman Köster u. Tim Schanetzky (Hg.): Moderner Kapitalismus. Wirtschafts- und Unternehmenshistorische Beiträge. Tübingen: Mohr Siebeck 2019
- A 14: zus. mit Ulrich Pfister, Mark Spoerer und Niko Wolf (Hg.): Deutschland 1871 – Die Nationalstaatsgründung und der Weg in die moderne Wirtschaft. Tübingen: Mohr Siebeck 2021 (engl. Übersetzung: Routledge 2023)

- A 15: zus. mit Dieter Ziegler (Hg.): 1919 - Der Versailler Vertrag und die deutschen Unternehmen. Schriftenreihe zur Zeitschrift für Unternehmensgeschichte, Band 35. Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg, 2022.

B. Aufsätze in Zeitschriften mit Begutachtungsverfahren:

- B 1: „Postanarchie im Deutschen Reiche!“ Zur ökonomischen Bedeutung von Vertrauen in der Debatte um das deutsche Postmonopol 1886/87. In: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 45(2000), 79-89.
- B 2: Komplementarität in der Konsumgesellschaft. Zur Geschichte eines wirtschaftstheoretischen Konzeptes. In: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 30 (2007), 147-167.
- B 3: Cooperatives in Germany in the 20th century. An overview and some hypotheses. In: *Entreprises et Histoire* 56(2009),49-62.
- B 4: Wirtschaftspolitische Bewältigungsstrategien nach der Krise. Deutschland und die USA in den 1930er Jahren. In: *Geschichte in Wissenschaft und Unterricht*, 61 (2010), S. 315-329
- B 5: The ‚Americanisation‘ of West German Economics after the Second World War: Success, Failure, or something completely different? In: *European Journal of the History of Economic Thought*, No. 19:1, February 2012, 67-98.
- B 6: Ökonomischer Strukturwandel. Zur Wiederbelebung einer wirtschaftshistorischen Leitsemantik. In: *Geschichte und Gesellschaft* 39(2013), S. 86-115.
- B 7: The German University Professors‘ salaries in the 20th Century. A Relative Income Approach. In: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte* 1/2013, S. 109-125.
- B 8: On the stability of open access orders: the Federal Republic of Germany since the 1960s. In: *Constitutional Political Economy*, Vol. 26, 1 (2015), 87-102.
- B 9: The German textile puzzle. Selective protectionism and the silent globalization of an industry. In: *Business History Review*, Vol. 93, 2 (2019), 221-246
- B 10: Debating liberalism. Walter Eucken, F.A. Hayek and the early history of the Mont Pèlerin society. (zus. mit *Stefan Kolev* u. *Nils Goldschmidt*) In: *Review of Austrian Economics* (2019), 1-31
- B 11: ‚Financial Crisis and the Recurrence of Economic Nationalism‘. *Journal of Modern European History*, 2021, p. 14-18.
- B 12: Zwischen ‚Urkatastrophe‘ und Neugründung: Der Verein Für Socialpolitik 1919–1960. *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 24 (2023): 14–27
- B 13: Vom Röhren-Manager zum Verteidigungs-Staatssekretär und zurück: Der mehrfache Seitenwechsel von Ernst Wolf Mommsen“. *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 68, Nr. 2 (2023): 227–55.

C. Beiträge zu englischsprachigen Sammelbänden:

- C 1: Some Relationships between a Scholar’s and an Entrepreneur’s Life. The Biography of L. Albert Hahn. In: Weintraub, E. Roy / Forgett, Evelyn L. (Hg.): *Life Writings in the History of Economics (History of Political Economy, Suppl. Vol. 39)*. Durham 2007: Duke University Press, S.215-233
- C 2: Eucken, Hayek and the Road to Serfdom (zus. mit *Nils Goldschmidt*). In: Robert Leeson (Hg.) *Hayek. A Collaborative Biography. Part I, Influences from Mises to Bartley*, Basingstoke: Palgrave Macmillan 2013, pp. 123-146.
- C 3: Cartel Law and cartel register in German twentieth-century history (zus. mit *Eva-Maria Roelevink*). In: Susanna Fellmann and Martin Shanahan (Ed.), *Regulating Competition. Cartel Registers in the Twentieth Century World*. Routledge 2016, 191-207.

- C 4: The Legacy of German Economic History. Archetypes and Global Diffusion. In: Francesco Boldizzoni and Pat Hudson (Ed.), Routledge Handbook of Global Economic History. Routledge 2016, 97-112.
- C 5: Fact or Fiction? Complexities of Inequality in Twentieth-Century Germany. In: Pat Hudson and Keith Tribe (Ed.), Contradictions of Capital in the Twenty-First Century. The Piketty Opportunity. Newcastle 2016, 83-103.
- C 6: Global Value Chains (*zus. mit Patrick Neveling*). In: Teresa da Silva Lopes/ Christina Lubinski/ Heidi Tworek: Routledge Companion to Makers of Modern Global Business. Routledge 2019. 279-293
- C 7: The Overstretched Economy: Industry and Services (*zus. m. Christian Marx*). In: Nadine Rossol and Benjamin Ziemann (Ed.): The Oxford Handbook of the Weimar Republic. Oxford University Press 2021, pp. 429–53.

D. Beiträge zu Sammelbänden und Zeitschriften ohne Begutachtungsverfahren

- D 1: *zus. m. Markus Stauff und Matthias Thiele*: Die Instrumentalisierung des Schocks in der Verschwörungstheorie: Many Dead Kennedys. In: kultuRRevoluTion - Zeitschrift für angewandte Diskurstheorie, 29/1994, 38-42.
- D 2: Vom Nutzen der Unternehmensgeschichte. Ein Forschungsprojekt der Wohnungswirtschaft. In: Die Wohnungswirtschaft 12/1996, 812-814.
- D 3: Heinrich von Stephan (1831-1897) - Unternehmer im Dienst der Staatsverwaltung. In: Post- und Telekommunikationsgeschichte 1/1997, 10-20.
- D 4: Weltpostverein. Stephans Rolle beim Aufbau internationaler Kommunikationsnetze. In: Beyrer, Klaus u.a. (Hg.): Kommunikation im Kaiserreich. Der Generalpostmeister Heinrich von Stephan. (Kataloge der Museumsstiftung Post und Telekommunikation, Bd. 2). Heidelberg 1997, 77-82.
- D 5: Im Reichstag - Die parlamentarische Dimension der Stephan-Biographie. In: Beyrer, Klaus u.a. (Hg.): Kommunikation im Kaiserreich. Der Generalpostmeister Heinrich von Stephan. (Kataloge der Museumsstiftung Post und Telekommunikation, Bd. 2). Heidelberg 1997, 133-143.
- D 6: Die Personalpolitik der Reichs-Post- und Telegraphenverwaltung 1876-1900. In: AKKUMULATION 9 (1998), 1-6
- D 7: Die Diskussion um die Stephan-Nachfolge im Frühjahr 1897. In: Post- und Telekommunikationsgeschichte 2(1998), 111-116.
- D 8: *zus. m. Lidwina Kühne-Büning, Werner Plumpe*: Zwischen Angebot und Nachfrage, zwischen Regulierung und Konjunktur. Die Entwicklung der Wohnungsmärkte in der Bundesrepublik, 1949-1989/ 1990-1998. In: Flagge, Ingeborg (Hg.): Geschichte des Wohnens, Bd. 5, 1945 bis heute, Aufbau, Neubau, Umbau. Stuttgart 1999, 153-232.
- D 9: *zus. m. Werner Plumpe*: Plädoyer für eine Unternehmensgeschichte der Wohnungswirtschaft. Nutzen und Konturen eines historiographischen Forschungskonzepts. In: Eichener, Volker / Emmerich, Horst van / Petzina, Dietmar (Hg.) Die unternehmerische Wohnungswirtschaft: Emanzipation einer Branche. Der Strukturwandel der deutschen Wohnungswirtschaft seit dem ausgehenden 19. Jahrhundert. Frankfurt a. M. 2000, 9-20.
- D 10: Zur Paläontographie des Medienstandortes NRW. Die Oberpostdirektionen Münster und Arnsberg/Dortmund in der Infrastrukturpolitik Westfalens zwischen 1880 und 1910. In: Westfälische Forschungen 50 (2000), 239-260.
- D 11: Unternehmensgeschichte als Medium der Mediengeschichte. Ein Literaturbericht. In: Archiv für Sozialgeschichte 41 (2001), 539-555.
- D 12: Telegraphie, Telephon, Funk - die Vernetzung der deutschen Gesellschaft im ausgehenden 19. Jahrhundert. In: Rolf Spilker (Hg.): unbedingt modern sein. elektrizität und zeitgeist um 1900. Osnabrück 2001, 50-61.
- D 13: *zus. m. Werner Plumpe*: Montanwirtschaftliche Industrialisierung und „prekäre Urbanität“ am Beispiel von Recklinghausen und Gelsenkirchen. In: Pfister, Ulrich (Hg.) Industrie in Münster

- 1870-1970. Lokale Rahmenbedingungen - Unternehmensstrategien - regionaler Kontext. Dortmund 2001, 297-314
- D 14: *zus. m. Christian Kleinschmidt u. Karl Lauschke*: Einleitung: Herausforderungen und Perspektiven der Unternehmensgeschichte. In: Dies. (Hg.) *Kulturalismus, Neue Institutionenökonomik oder Theorievielfalt. Eine Zwischenbilanz der Unternehmensgeschichte*. Essen 2002, 9-19
- D 15: Der „Postbismarck“ und seine „Stephansjünger“. Heinrich Stephan in der Unternehmenskultur der Reichs-Post- und Telegraphenverwaltung 1876-1897. In: Jan-Otmar Hesse, Christian Kleinschmidt u. Karl Lauschke (Hg.): *Kulturalismus, Neue Institutionenökonomie oder Theorievielfalt – Eine Zwischenbilanz bundesdeutscher Unternehmensgeschichte*. Essen 2002, 33-50
- D 16: Intentionalisten und Funktionalisten in der Unternehmensgeschichte. In: *AKKUMULATION* 17 (2003), 1-6
- D 17: „Die deutsche Wirtschaftswissenschaft muß nationalsozialistisch werden.“ Das Beispiel der Frankfurter Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät zwischen 1933 und 1945. In: Werner Abelshäuser, Jan-Otmar Hesse u. Werner Plumpe (Hg.): *Wirtschaftsordnung, Staat und Unternehmen. Neue Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus. Festschrift für Dietmar Petzina zum 65. Geburtstag*. Essen 2003, 151-181
- D 18: *zus. m. Werner Abelshäuser u. Werner Plumpe*: Wirtschaftsordnung und Unternehmen im Nationalsozialismus. Neuere Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus. In: Dies. (Hg.) *Wirtschaftsordnung, Staat und Unternehmen. Neue Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus. Festschrift für Dietmar Petzina zum 65. Geburtstag*. Essen 2003, 9-17
- D 19: Die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät zwischen 1933 und 1945. In: Bertram Schefold (Hg.): *Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler der Universität Frankfurt am Main*. 2. erweiterte Aufl. Marburg 2004, 440-464
- D 20: *zus. m. Tim Schanetzky*: Business History in Germany. Recent Developments in Research and Institutions. In: *European Business History Association. Newsletter*, 19 (2004), S.42-51
- D 21: Die „Quadratur des Zirkels“. Zur Geschichte des Ringier-Verlages und des „Blick“ zwischen „Landeserfolg“ und Geschäftsinteresse. In: Jan-Otmar Hesse, Tim Schanetzky u. Jens Scholten (Hg.): *Das Unternehmen als gesellschaftliches Reformprojekt. Strukturen und Entwicklungen der „moralischen Ökonomie“*. Essen 2004, 51-71
- D 22: „Im Anfang war der Markt.“ - Überlegungen zum Diskursangebot der bundesdeutschen Wirtschaftswissenschaft der Nachkriegszeit. In: *kultuRRevolution* 47,2 (2004), 71-80
- D 23: *zus. m. Lidwina Kühne-Büning*: Wirtschaftliche Entwicklung und die Bedeutung der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. In: Lidwina Kühne-Büning, Volker Nordalm u. Liselotte Steveling (Hg.): *Grundlagen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft*. 4., überarb. und erweiterte Aufl. Frankfurt a. M. 2004, 191-211.
- D 24: „Der Kapitalismus ist das Werk hervorragender Männer.“ Unternehmensgeschichte zwischen Struktur und Person. In: *Geschichte in Wissenschaft und Unterricht* H 2 (2005), 1-15.
- D 25: Zur Semantik von Wirtschaftsordnung und Wettbewerb in nationalökonomischen Lehrbüchern der Zeit des Nationalsozialismus. In: Johannes Bähr u. Ralf Banken (Hg.): *Wirtschaftssteuerung durch Recht im Nationalsozialismus. Studien zur Entwicklung des Wirtschaftsrechts im Interventionsstaat des „Dritten Reiches“*. Frankfurt am Main 2006, S. 473-508.
- D 26: Art. Freihandel. In: Jäger, Friedrich u.a. (Hg.) *Enzyklopädie der Neuzeit*, Bd. 3. Stuttgart/Weimar 2006: Metzler, Sp.1134-1136
- D 27: „Der Mensch des Unternehmens und der Produktion“. Foucaults Sicht auf den Ordoliberalismus und die „Soziale Marktwirtschaft“ In: *Zeithistorische Forschungen* 3(2006), S. 291-297.
- D 28: Information und Wissen in der Geschichte der ökonomischen Theorie. In: Adelman, Ralf / Hesse, Jan-Otmar / u.a. (Hg.) *Ökonomien des Medialen*. Köln: Transkript 2006, S. 103-127.
- D 29: Art. Gossensche Gesetze. In: Jäger, Friedrich u.a. (Hg.) *Enzyklopädie der Neuzeit*, Bd. 4, Stuttgart/Weimar 2006: Metzler, Sp.998-1000

- D 30: Art. Greshams Gesetz. In: Jäger, Friedrich u.a. (Hg.) Enzyklopädie der Neuzeit. Bd. 4, Stuttgart/Weimar 2006 Metzler, Sp.1120-1121
- D 31: Medienunternehmen in der deutschen Unternehmensgeschichte. In: Hickethier, Knut (Hg.) Mediengeschichte als Unternehmensgeschichte. Überlegungen zu einem neuen Paradigma (Hamburger Hefte zur Medienkultur, No. 3). Hamburg 2006, S.29-38
- D 32: „Der Staat unter Aufsicht des Marktes“ – Foucaults Lektüren des „Ordoliberalismus“. In: Susanne Krasmann u. Michael Volkmer (Hg.): Michel Foucaults „Geschichte der Gouvernementalität“ als Paradigma der Sozialwissenschaften. Internationale Beiträge zu Rezeption und Anschlüssen. Köln: transcript 2007, S. 213-237.
- D 33: Hochschulreformgeschichte als Disziplingeschichte - Das Beispiel der Wirtschaftswissenschaften. In: Andreas Franzmann u. Barbara Wolbring (Hg.) Zwischen Idee und Zweckorientierung. Vorbilder und Motive der Hochschulreformen seit 1945. Berlin: Akademie-Verlag 2007, S. 121-135
- D 34: „Familieninteresse geht vor Eigeninteresse“ – Das Problem der Unternehmensnachfolge am Beispiel des Schweizer Ringier-Konzerns. In: Wischermann, Clemens / Kollmer von Oheimb-Loup, Gert (Hg.) Unternehmensnachfolge in Geschichte und Gegenwart (Stuttgarter Historische Studien, Bd. 11). Stuttgart 2007, S.131-157
- D 35: Die permanente Bewährungsprobe. Heinz Sauermann in der Frankfurter Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät 1937-1945. In: Hesse, Jan-Otmar / Kobes, Jörn (Hg.) Frankfurter Wissenschaftler zwischen 1933 und 1945 (Schriften des Frankfurter Universitätsarchives, Bd. 1). Göttingen 2008, S.157-181.
- D 36: „Gastarbeit“, Einwanderung und politisches Asyl – Epochen der Zuwanderung nach Frankfurt seit 1949. In: Werner Plumpe und Dieter Rebenisch (Hg.): 200 Jahre IHK-Frankfurt. Frankfurt 2008, S. 317-327.
- D 37: Rural Postal Service in Germany, 1880s. In: Postal History Journal 139 (2008), S.28-35
- D 38: „Ein Wunder der Wirtschaftstheorie“. Zur „Amerikanisierung“ der Volkswirtschaftslehre in der frühen Bundesrepublik. In: Jahrbuch des Historisches Kollegs 2007, (München 2008), S.79-113
- D 39: Art. Monopol. In: Jäger, Friedrich u.a. (Hg.) Enzyklopädie der Neuzeit. Bd. 8, Stuttgart/Weimar 2008, Sp. 715-719
- D 40: Art. Markt. In: Jäger, Friedrich u.a. (Hg.) Enzyklopädie der Neuzeit. Bd. 8, Stuttgart/Weimar 2008, Sp. 40-47
- D 41: Der Konsument als Unternehmer. Fünf Einwände und ein Interpretationsvorschlag. In: Reitmeier, Morten / Rosenberger, Ruth (Hg.) Unternehmen am Ende des "goldenen Zeitalters". Die 1970er Jahre in unternehmens- und wirtschaftshistorischer Perspektive. Essen 2008: Klartext, S.319-335
- D 42: Der Auswurf vor dem Einwurf. Die Deutsche Reichspost im Kampf gegen die Tuberkulose. In: Kleinschmidt, Christian (Hg.) Kuriosa der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte. Miniaturen einer „Fröhlichen Wissenschaft“. Essen 2008: Klartext-Verlag, S. 28-31.
- D 43: Albert Hahn - der Wissenschaftler. In: Hauck, Michael (Hg.) Albert Hahn. Ein verstoßener Sohn Frankfurts, Bankier und Wissenschaftler. Eine Dokumentation. Frankfurt am Main 2009, S.120-154
- D 44: *zus. mit Frieder Vogelmann*: Zum Begriff des Staates im Ordoliberalismus und bei Michel Foucault. In: Hans-Helmut Gander, Nils Goldschmidt u. Uwe Dath (Hg.): Phänomenologie und die Ordnung der Wirtschaft. Edmund Husserl – Rudolf Eucken – Walter Eucken – Michel Foucault. Freiburg 2009, S. 127-143.
- D 45: *zus. mit Julia Laura Rischbieter*: Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Humboldt-Universität zu Berlin nach 1945. In: Vom Bruch, Rüdiger u. Hansjörg Tenorth (Hg): Geschichte der Universität Berlin. Berlin 2010, S. 255-277
- D 46: Die »Krise der Selbständigkeit«: Westdeutschland in den 1970er Jahren. In: Knut Andresen, Ursula Bitzegeio, Jürgen Mittag (Hg.): Nach dem Strukturbruch? Wandel der Arbeitsbeziehungen und Arbeitswelt(en) seit den 1970er Jahren. Bonn: Dietz 2011, S. 87-107

- D 47: Art. Heinrich v. Stephan. Erscheint in: Neue Deutsche Biographie, Bd. 25, München: Oldenbourg 2012
- D 48: »Schöpferische Selbstzerstörung«. Unternehmerisches Scheitern in der modernen Wirtschaftstheorie. In: Ingo Köhler u. Roman Rossfeld (Hg.): Pleitiers und Bankrotteure: Zur Geschichte ökonomischen Scheiterns vom 18. bis 20. Jahrhundert, Frankfurt 2012, S. 37-59.
- D 49: »Die Seele des Unternehmens«. Das stille Unternehmertum Hans Ringiers. In: Werner Plumpe (Hg.). Unternehmer – Fakten und Fiktionen. München 2014, S. 279-294
- D 50: Medienwirtschaft. In: Jens Schröter (Hg.): Handbuch Medienwissenschaft. Stuttgart: Metzler 2014, 466 -471
- D 51: Geld. In: Monika Dommann, Christof Dejung u. Daniel Speich Chassé (Hg.): Auf der Suche nach der Ökonomie. Historische Annäherungen. Tübingen: Mohr 2014, S. 74-98
- D 52: Abkehr vom Kartelldenken? Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen als ordnungspolitische und wirtschaftstheoretische Zäsur der Ära Adenauer. In: Hockerts, Hans-Günther u. Günther Schulz (Hg.): Der „Rheinische Kapitalismus“ in der Ära Adenauer. (Rhöndorfer Gespräche, Bd. 26), Paderborn 2016, S. 29-49
- D 53: Wissenschaftliche Beratung der Wirtschaftspolitik. Das Bundeswirtschaftsministerium und die Volkswirtschaftslehre. In: Werner Abelshäuser (Hg.), Das Bundeswirtschaftsministerium in der Ära der Sozialen Marktwirtschaft. (Wirtschaftspolitik in Deutschland 1917-1990, Bd. 4), München 2016, 390-481.
- D 54: Wie neu ist die Share Economy? Anmerkungen zur Geschichte einer Wirtschaftsform. In: Julian Dörr, Nils Goldschmidt und Frank Schorkopf: Share Economy. Institutionelle Grundlagen und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen (Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften im 21. Jahrhundert, Bd. 1) Tübingen: Mohr 2018, S. 21-37.
- D 55: „Global Value Chains“ und die vertikale Struktur des Kapitalismus. Überlegungen im Anschluss an Karl Marx und Eugen Böhm-Bawerk. In: Jan-Otmar Hesse, Christian Kleinschmidt, Roman Köster u. Tim Schanetzky (Hg.): Moderner Kapitalismus. Wirtschafts- und Unternehmenshistorische Beiträge. Tübingen: Mohr Siebeck 2019, S. 13-30
- D 56: 1931 – Weltwirtschaftskrise. In: Andreas Fahrmeir (Hg.): Deutschland. Eine Globalgeschichte. München: Beck 2020, S. 566-570.
- D 57: Der Wirtschaftshistorische Ausschuss des Vereins für Socialpolitik. Eine disziplinhistorische Miniatur. In: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 1/2020, S. 1-18
- D 58: Die Sparkassen und die Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung der Sozialen Marktwirtschaft. In: Günter Schulz (Hg.): Die Sparkassen in der Bundesrepublik. Bonn 2020
- D 59: Die globale Verflechtung der Weimarer Wirtschaft: De-Globalisierung oder Formwandel? In: Christoph Cornelißen und Dirk van Laak (Hg.): Weimar und die Welt. Globale Verflechtungen der ersten deutschen Republik. Göttingen: Vandenhoeck&Ruprecht 2020, 347-377.
- D 60: Mit Hayek in der Handtasche. Hat der Neoliberalismus die Welt verändert? Das Beispiel der bundesdeutschen Handelspolitik. In: Christian Marx u. Morten Reitmeyer (Hg.): Europäische Gesellschaften im 20. Jahrhundert. Festschrift für Lutz Raphael zum 65. Geburtstag, Göttingen 2021, S. 247-269.
- D 61: L'Allemagne de l'Ouest championne du monde des exportations: quelles stratégies pour ses exportations au vingtième siècle? in: Bertrand Blancheton (Hg), Vers le haut de gamme made in France. Paris 2021, S. 137-154.
- D 62: *zus. m. Sebastian Braun*: Nationalstaatsgründung und Marktintegration. Die Bedeutung von Post, Telegraphie und Eisenbahn. In: Pfister/Hesse/Spoerer/Wolf (Hg.): Deutschland 1871: die Nationalstaatsbildung und der Weg in die moderne Wirtschaft, (Einheit der Gesellschaftswissenschaften im 21. Jahrhundert, Bd. 6) Tübingen: Mohr Siebeck 2021, S. 137–158.
- D 63 *zus. mit Charlotte Kalenberg u. Christian Kleinschmidt*: Die Weltwirtschaftskrise in den Schulbüchern der gymnasialen Oberstufe. In: Geschichte in Wissenschaft und Unterricht 73, 1/2 (2022), 1-18.

D 64: *zus. mit Charlotte Bartels*: Einkommen, Vermögen und Ungleichheit“. In: Thomas Rahlf (Hg.): Deutschland in Daten: Zeitreihen zur Historischen Statistik, Zweite, akt. Auflage., Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2022, S. 326–235

E. Weitere Publikationen und Conference Papers

- E 1: *zus. m. diskurswerkstatt bochum e.V.*: Mit Rassisten in einem Boot? Die Asyldebatte in Politik und Medien. Bonn 1994
- E 2: Heinrich von Stephan und die 'Telekommunikationspolitik' vor 100 Jahren. In: Postpolitische Informationen. Hrsg. v. Bundesministerium für Post und Telekommunikation, 4/1997, 5-8.
- E 3: *zus. m. Guido Faust*: Helfersynndrome. Die Darstellung von Geschichte in der ZDF-Sendereihe „Hitlers Helfer“. In: Pädagogik 4/1997, 56f.
- E 4: Die Inszenierung des Nationalsozialismus im Fernsehen. Konzeption einer Lehrerfortbildung zu den Sendereihen des ZDF. In: Deutsche Lehrerzeitung 5/1998, 63-65.
- E 5: Methoden und Selbstreflexionen der Unternehmensgeschichte. 10. Jahrestagung des Arbeitskreises für kritische Unternehmens- und Industriegeschichte. In: Zeitschrift für Geschichtswissenschaft 47(1999), 1097-1098
- E 6: Systematische Auswahlbibliographie zur Unternehmensgeschichte der Wohnungswirtschaft. In: Volker Eichener, Horst van Emmerich u. Dietmar Petzina (Hg.): Die unternehmerische Wohnungswirtschaft: Emanzipation einer Branche. Der Strukturwandel der deutschen Wohnungswirtschaft seit dem ausgehenden 19. Jahrhundert. Frankfurt a. M. 2000, 404-420.
- E 7: *zus. m. Lidwina Kühne-Büning*: Eigeninitiative und Wohneigentum in der Geschichte der bundesdeutschen Wohnungspolitik. In: vhw Forum Wohneigentum, 11 (2000), 405-410.
- E 8: *zus. m. Dietmar Bleidick*: Das Gedächtnis des Unternehmens - Potenziale und Möglichkeiten der Unternehmens- und Wirtschaftsarchive für die Unternehmensgeschichtsschreibung. 11. Jahrestagung des Arbeitskreises für kritische Unternehmens- und Industriegeschichte. In: Archiv und Wirtschaft 34(2001), 88-90
- E 9 *zus. mit Nils Goldschmidt*: Ludwig Erhard hatte Helfer. In: Süddeutsche Zeitung, 14./15.6.2008, S. 26.
- E 10: Keynes' Zweiter Frühling: Leiden und Leidenschaft der Wirtschaftswissenschaft in der Wirtschaftskrise. In: Zeitschrift für Historische Forschung (2010)
- E 11: Die Vergessene Klausel beim Schuldenerlass. FAZ, 27.7.2015, S. 16.
- E 12: Wirtschaftskrisen. Kennzeichen oder Fluch des Kapitalismus? In: Praxis Geschichte 1/2017
- E 13: Die verborgenen Schätze der Wirtschaftsgeschichte. In: Fazit – Das Wirtschaftsblog, 23.11.2017
- E 14: Woher kommt das Geld? Eine Skizze zur monetären Geschichte des Kapitalismus. In: NZZ Geschichte Nr. 16, Juni 2018, S. 33-43.
- E 15: Im Abgrund: Die Weltwirtschaftskrise und der Protektionismus der 1930er Jahre. In: FAZ, 21.9.2018, S. 16
- E 16: Historiker über den Corona-Crash: wie eine neue Weltwirtschaftskrise noch abgewendet werden kann“, *Interview mit Benjamin Bidder, Spiegel Online 30.4.2020*
- E 17: Die Exportorientierung der deutschen Wirtschaft ist unumkehrbar. Wirtschaftswoche 12/2023
- E 18: „Der Exportstolz der Deutschen ist irrational“, Interview im Spiegel, 1/2024, online: 27.12.2023, S. 56f.
- E 19: „Entweder wir exportieren Waren, oder wir exportieren Menschen.“, Spiegel Geschichte, 1/2024, S. 74-80.

Sowie diverse Rezensionen in AKKUMULATION, Archiv für Sozialgeschichte, Business History, Business History Review, GHI-Bulletin, Historische Zeitschrift, H-Soz-Kult, Sehepunkte, Vierteljahreshefte

für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Westfälische Forschungen, Zeitschrift für Unternehmensgeschichte.