

Sebastian Knake

Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeschichte
Universität Bayreuth

Publikationen:

Geschichte des Konsumentenkredites in historischer Perspektive, in: Kleinschmidt, Christian; Logemann, Jan (Hg.), Konsum im 19. und 20. Jahrhundert, Handbücher für Wirtschaftsgeschichte, Berlin, Boston 2021, S. 391-431.

Unternehmensfinanzierung im Wettbewerb. Die Braunschweigische Staatsbank von 1919 bis 1969, Beihefte zum Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte Bd. 26, Berlin, Boston 2020.

Mit Matthias Kemmerer, Die „Deutschland AG“ in der Praxis – Ausgewählte Korrespondenz zur Aufsichtsratsstätigkeit von Hermann Josef Abs (1938-1978), in: Jahresbericht der Historischen Kommission bei der Bayerischen Akademie der Wissenschaften 2019, München 2020, S. 33-50.

„Moderne Vertriebswege“. Die Verbreitung erfolgsorientierter Vergütungsformen im Privatkundengeschäft bei Banken und Versicherungen in Westdeutschland in den 1970er und 80er Jahren, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte Jg. 64, Nr. 1 (2019), S. 49-82.

Mit Philipp Neeb, Der störrische Bankkunde. Intransparenz und Vertrauensprobleme in der Bank-Kunden-Beziehung, in: Berliner Journal für Soziologie, Jg. 29 (2019), S. 33-60.

Zwischen Ideologie und regionaler Verantwortung. Die Entwicklung der Braunschweigischen Staatsbank und der Braunschweigischen Landessparkasse unter dem Staatsbankgesetz 1919-1970 in: Hageböling, Lothar (Hg.): Vom Leyhaus bis zur Sparkasse. Das öffentliche Bankwesen im Braunschweigischen Land 1765-2015, Braunschweig 2018, S. 511-830.

The “Reputation Approach” and the Justificatory Function of Economic Calculation: Some Critical Reflections on Monika Pohle Fraser’s Analysis of Risk Management Techniques in the Nineteenth Century, in: Schönhärl, Korinna (Hg.), Decision Taking, Confidence and Risk Management in Banks from Early Modernity to the 20th Century, (Palgrave Studies in the History of Finance), London 2016, S. 151-172.

„Bielefelder Marken – die Marke Bielefeld, in: Büschenfeld, Jürgen; Sunderbrink, Bärbel (Hg.), Bielefeld und die Welt, Prägungen und Impulse, Bielefeld 2014, S. 267-288.

„Mietekiese“ der Kurfürsten. Korruption bei römisch-deutschen Königswahlen 1346-1486, in: Grüne, Niels, Slanicka, Simona (Hg.), Korruption. Historische Annäherungen an eine Grundfigur politischer Kommunikation, Göttingen 2010, S. 387-408.

(Stand: April 2021)